

SOCIAL FIRST

The Wants Social und Ben And bündeln Kräfte

Von Nadine Knosala (/nachrichten/autoren/nadine-knosala-10047/)

Mittwoch, 24. September 2025



Das Team von Ben And und The Wants Social arbeitet künftig auch gemeinsam an ihren Projekten.

Die Modeagentur Ben And und die Brand Marketing- und Consulting-Agentur The Wants Social gehen eine Partnerschaft ein. Ziel ist es, Marken im Bereich Social-First-Marketing sowie Vertrieb und Handel gemeinsam zu unterstützen und so digitale Reichweite mit stationären Strukturen zu verbinden. Welche Strategie dahintersteckt.

Die Kooperationspartner mit Sitz in München (Ben And) und Köln (The Wants Social) sind sich einig: Reichweite, Storytelling und Community-Aufbau sind heute ebenso wichtig wie Vertriebsstrukturen und Prozesse, heißt es von den Agenturen. "Wir wollen Marken nicht nur sichtbar machen, sondern sie relevant machen", sagt Jeff Reichling, Geschäftsführer von The Wants Social.

"Unsere Stärke liegt darin, Communities aufzubauen, Geschichten zu erzählen und Nähe zu schaffen. Gemeinsam mit Ben And schaffen wir die Brücke in den Handel und verbinden, was bisher oft nebeneinanderher lief", so Reichling weiter.

MEHR ZUM THEMA



AGENTUR-BUSINESS

Ben and: Die Datenspezialisten

[/business/news/agentur-business-ben-and-die-](/business/news/agentur-business-ben-and-die-datenspezialisten-250841)

Ben Botas denkt Vertrieb ganzheitlich. Datengetrieben übernimmt er immer mehr Verantwortung auf den Flächen. Auch dank eines "Gamechangers". »

[datenspezialisten-250841](https://www.textilwirtschaft.de/business/news/agentur-business-ben-and-die-datenspezialisten-250841))

Strategische Verbindung

Mark Hegelau, Co-Gründer von The Wants Social, dazu: "D2C und Wholesale dürfen keine Gegensätze sein. Erfolgreiche Marken brauchen heute beides: digitale Schlagkraft und physische Präsenz. Mit Ben And haben wir den perfekten Partner gefunden, um genau diese Verbindung zu realisieren."

Ben And bringt fundiertes Wissen sowie ein Netzwerk im Fashion- und Lifestylevertrieb in die Kooperation ein. "Der Handel braucht neue Impulse. Reichweite, Storytelling und Community sind heute entscheidend für den Erfolg am POS. Gemeinsam mit The Wants Social können wir unseren Marken genau das bieten und gleichzeitig D2C-Brands Strukturen und Zugang zu den richtigen Partnern verschaffen", erläutert Gründer Ben Botas.

Ein erstes gemeinsames Event in Köln zum Kick-off gab es bereits. Kreative, Marken und Handelspartner trafen sich, um sich auszutauschen und um den "Startschuss" für künftige Projekte zu setzen.



AKTUELLE JOBS FÜR SIE

(<https://tw.jobs/>)

BW BEKLEIDUNGSMANAGEMENT GMBH

Mitarbeiter Wareneingangsprüfung / Qualitätskontrolle (w/m/d)

(<https://tw.jobs/jobs/mitarbeiter-wareneingangspruefung-qualitaetskontrolle-w-m-d-170417-bw-bekleidungsmanagement-gmbh/>)

The logo for 'bwbeleidung' consists of the text 'bwbeleidung' in a lowercase, blue, sans-serif font, with a thin blue horizontal line above the text.

OSPIG GMBH

Designer (m/w/d) Hosen/Jacken

(<https://tw.jobs/jobs/designer-m-w-d-hosen-jacken-170415-ospig-gmbh/>)



LINDAUER DORNIER GMBH

Techniker als Schulungsreferent – Webmaschinen & Textiltechnik (m/w/d)

(<https://tw.jobs/jobs/techniker-als-schulungsreferent-webmaschinen-textiltechnik-m-w-d-170414-lindauer-dornier-gmbh/>)

The logo for 'DORNIER' consists of the word 'DORNIER' in a bold, blue, sans-serif font, with a thin blue horizontal line above the text.

Alle Stellenanzeigen auf tw.jobs (<https://tw.jobs/>)

Jetzt die aktuelle Ausgabe der TW lesen!

E-PAPER LESEN!